



Identité visuelle



A large, stylized letter 'R' in a light brown color serves as a background element on the left side of the image. It has a thick vertical stem and a curved shoulder that tapers into a diagonal leg. A small blue square is positioned on the horizontal bar of the 'R'.

Designed by

TENKANI : 0 894 585 808



L'identité visuelle de ZINA-P reflète bien plus qu'une simple boulangerie et pâtisserie : elle incarne une vision, une histoire et une promesse.

À travers ses couleurs chaleureuses, ses formes modernes et ses visuels gourmands, ZINA-P traduit l'authenticité du pain traditionnel congolais tout en affirmant une ambition résolument moderne et innovante.

Chaque élément – du logo aux typographies, en passant par les emballages, affiches et supports promotionnels – a été pensé pour créer une image forte, cohérente et mémorable.

Notre objectif est que, partout où il apparaît, le nom ZINA-P soit immédiatement associé à la qualité, la confiance et le plaisir du goût.

Cette identité visuelle est le fil conducteur de notre communication : elle nous unit, nous distingue et nous rapproche de nos clients en leur offrant une expérience qui va bien au-delà du simple pain.

1. Logo institutionnel de la boulangerie (ZINA-P – Boulangerie & Pâtisserie)

Fonction : Il représente l'identité visuelle officielle de l'entreprise et s'utilise pour la communication institutionnelle (enseignes, affiches, documents, publicité).



Caractéristiques visuelles :

- > Composition plus ouverte et aérée, sans cadre, donnant une impression de modernité et de prestige.
- > Deux épis de blé verticaux encadrant le visuel, symbole de qualité, nature et abondance.
- > Police plus sobre et élégante avec l'appellation ZINA-P mise en valeur comme marque principale.
- > Style graphique proche du premier logo, garantissant la cohérence visuelle entre produits et identité globale.

Perception : Mettre en avant le professionnalisme et la notoriété de la boulangerie, en tant qu'acteur moderne et reconnu dans son secteur.

2. Logo des emballages de pain (ZINA PAIN – Boulangerie Pâtisserie)

Fonction : Ce logo est conçu spécifiquement pour figurer sur les emballages des pains et produits vendus.

Caractéristiques visuelles :

- > Forme emblématique (cadre arrondi en écusson) qui attire facilement l'attention sur un emballage.
- > Palette brun/orangé, associée à la chaleur, au four, et à l'authenticité du pain.
- > Illustration centrale de pains et rouleaux, symbolisant la diversité des produits.
- > Insertion d'épis de blé pour rappeler l'ingrédient de base.

Perception : Inspirer confiance et gourmandise chez le consommateur au moment de l'achat. Le style compact et lisible est adapté aux supports imprimés de petite taille (sachets, étiquettes).







#602511



#706766



#D36537





ZINA PAIN
Boulangerie Pâtisserie





Croquez
la différence











Croquez la différence



Croquez la différence





Croquez
la différence











