



CHARTRE GRAPHIQUE & Guide d'identité **Visuelle** de la **FERMES AGRICOLES** **CONGOLAISES** FAC AGRI S.A

Type de logo :

Emblématique
/ symbolique

Conçu par :

TENKANI SARL

Mars

2026

A large, dark gray, stylized letter 'R' is positioned in the background, spanning most of the frame. It has a thick vertical stem and a curved shoulder that tapers into a diagonal leg.

Designed by

TENKANI : 0 894 585 808

SOMMAIRE

1. Introduction

- › Vision
- › Objectifs

2. Logo

- › Logo Sketch
- › Composition et signification du logo
- › Gamme des logotypes
- › Taille minimale
- › La zone de protection
- › Positionnement visuel face à la concurrence

3. Typographie

4. Nos couleurs

5. À ne pas faire

6. Nos motifs

7. Style visuel et le logo sur les IMAGES

8. Media Sociaux

9. déclinaison de l'identité visuelle & supports de marque

➤ Introduction – Brand Guideline

FERMES AGRICOLES CONGOLAISES (FAC AGRI S.A.)

FAC AGRI S.A. (Fermes Agricoles Congolaises) porte une ambition claire : redéfinir les standards de la filière manioc en République Démocratique du Congo, en conciliant l'authenticité des terres congolaises avec les exigences de l'excellence agro-industrielle. Bien au-delà d'une simple exploitation agricole, l'entreprise s'affirme comme un acteur stratégique de la souveraineté alimentaire nationale, valorisant une ressource essentielle du terroir en un produit structuré, compétitif et à forte valeur ajoutée.

Le passage au statut de Société Anonyme (S.A.) traduit une volonté affirmée de rigueur, de professionnalisme et de pérennité. Cette orientation stratégique repose sur une vision à long terme où la qualité, la productivité et l'innovation constituent les fondements de chaque activité, positionnant ainsi FAC AGRI S.A. comme une référence crédible et fiable auprès des consommateurs, partenaires et investisseurs.

Dans cette dynamique, l'identité visuelle a été conçue comme le prolongement naturel de cette vision. Elle repose sur une approche créative alliant sobriété, modernité et profondeur symbolique. Le logotype incarne une fusion harmonieuse entre la racine nourricière du manioc, un feuillage dynamique et l'initiale "F", traduisant à la fois la croissance, la stabilité et l'ancrage dans la terre.

Pensée pour être à la fois impactante et polyvalente, cette identité visuelle s'adapte à l'ensemble des supports de communication, du packaging industriel aux documents institutionnels. Elle confère à FAC AGRI S.A. une image de marque forte, cohérente et durable, capable de soutenir ses ambitions de leadership agricole à l'échelle nationale et internationale.



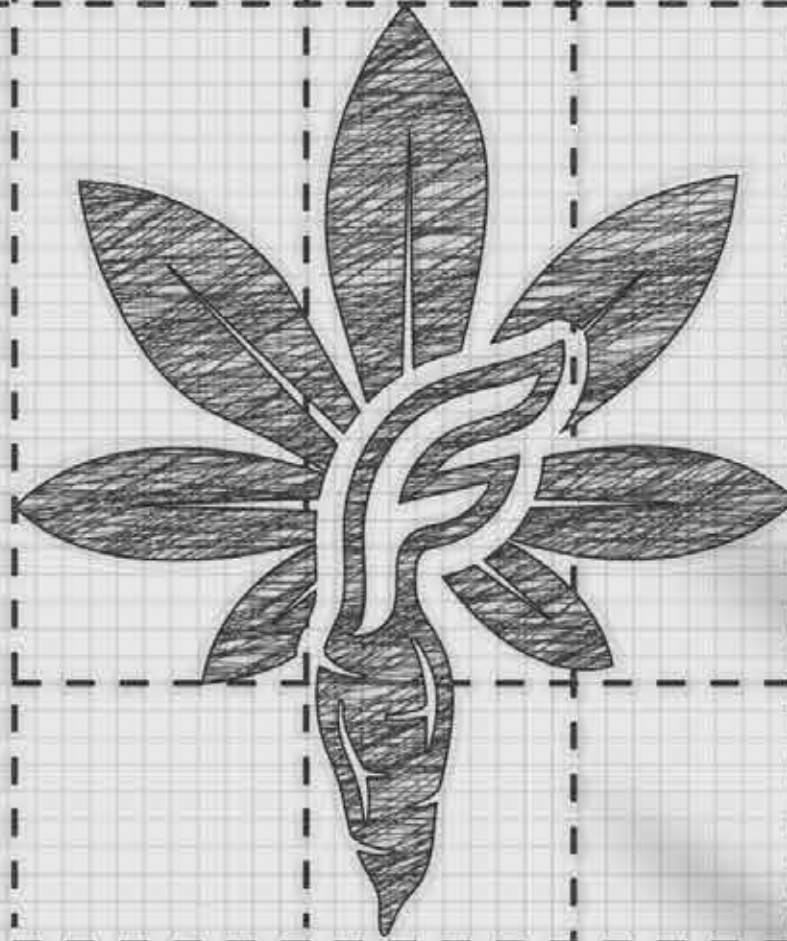




Logo

- › Logo Sketch
- › Composition et signification du logo
- › Gamme des logotypes
- › Taille minimale
- › La zone de protection
- › Positionnement visuel face à la concurrence

Logo Sketch



FERMES AGRICOLES

— CONGOLAISES —

— FAC AGRI S.A —

Composition et signification du logo :

La feuille de manioc :
une couronne vivante
en expansion

**La feuille centrale
en forme de “F” :**
l'identité incarnée

Le manioc : la force
enracinée et la richesse
essentielle

› Une signature visuelle entre enracinement, identité et rayonnement

Le logotype de FERMES AGRICOLES CONGOLAISES (FAC AGRI S.A.) dépasse la simple représentation graphique pour devenir une œuvre de sens, un symbole vivant où chaque élément s'inscrit dans une logique à la fois naturelle, stratégique et profondément identitaire. Il incarne une vision : celle d'une agriculture qui puise sa force dans la terre tout en s'élevant vers une ambition structurée et durable.

> **La feuille de manioc : une couronne vivante en expansion**

Les feuilles disposées en étoile forment une composition circulaire équilibrée, évoquant à la fois **une couronne végétale et une étoile en rayonnement**. Cette dualité visuelle n'est pas anodine : elle traduit simultanément le leadership et l'ambition.

La couronne suggère une position de référence, une autorité naturelle dans le domaine agricole, tandis que l'étoile incarne la direction, la vision et la capacité à guider. L'ensemble crée un mouvement d'expansion, comme une énergie qui se diffuse à partir d'un centre, symbolisant une entreprise appelée à croître, à influencer et à s'étendre au-delà de son point d'origine.

Au-delà de l'esthétique, cette disposition exprime une idée fondamentale :
une agriculture qui ne se limite pas à produire, mais qui rayonne, rassemble et élève.

> **La feuille centrale en forme de "F" : l'identité incarnée**

Au cœur du symbole se trouve une feuille subtilement sculptée en forme de "F", véritable signature cachée de la marque. Cette intégration organique de la lettre dans un élément naturel traduit une intention forte : **l'identité de l'entreprise ne s'impose pas à la nature, elle en émerge.**

Les lignes fluides et naturelles de cette forme évoquent une croissance maîtrisée, une évolution harmonieuse où chaque courbe suit une logique vivante. Ce choix graphique confère au logo une dimension presque instinctive, comme si la marque existait déjà dans la nature avant même d'être conceptualisée.

Ce "F" devient alors plus qu'une initiale :
il est le point de rencontre entre vision humaine et intelligence naturelle.

Il symbolise une agriculture consciente, moderne, capable d'allier performance et respect des équilibres fondamentaux.

> **Le manioc : la force enracinée et la richesse essentielle**

La racine de manioc, épurée et élégamment stylisée, constitue la base visuelle et symbolique du logo. Elle représente la matière première, la source de vie, mais aussi la stabilité sur laquelle repose toute l'activité.

Sa verticalité suggère une continuité entre la terre et le vivant, entre ce qui est invisible (les racines, le travail, l'effort) et ce qui émerge (la croissance, la production, la valeur). Elle incarne une richesse silencieuse mais fondamentale : celle qui nourrit, soutient et construit.

Ici, le manioc n'est pas simplement une culture.

Il devient **un pilier économique, un symbole de résilience et un levier de transformation.**

Son intégration fluide avec la feuille renforce une lecture essentielle du logo :

une chaîne naturelle complète et maîtrisée — de la feuille à la tige, de la tige à la racine.

> **Lecture globale du symbole**

Pris dans son ensemble, le logo de FAC AGRI S.A. fonctionne comme un système cohérent où chaque élément dialogue avec les autres. Il ne s'agit pas d'une juxtaposition de formes, mais d'une composition pensée comme un organisme vivant, où chaque partie contribue à un équilibre global.

Les lignes fluides et naturelles de cette forme évoquent une croissance maîtrisée, une évolution harmonieuse où chaque courbe suit une logique vivante. Ce choix graphique confère au logo une dimension presque instinctive, comme si la marque existait déjà dans la nature avant même d'être conceptualisée.

Il incarne :

- > **une force enracinée** (le manioc),
- > **une identité assumée et intégrée** (le "F" organique),
- > **un rayonnement ambitieux** (les feuilles en étoile).



Ce logo est l'expression visuelle d'une conviction forte :

L'agriculture n'est pas seulement une activité. C'est une puissance silencieuse, enracinée dans la terre, capable de nourrir, de structurer et de transformer durablement une nation.

À travers cette identité, FAC AGRI S.A. affirme sa volonté de s'inscrire dans cette dynamique, en alliant tradition, innovation et ambition, pour bâtir une marque solide, légitime et tournée vers l'avenir.



**FERMES AGRICOLES
CONGOLAISES** **FAC AGRI S.A**

Gamme des logotypes

1

Logotype
horizontal :



**FERMES AGRICOLES
CONGOLAISES** FAC AGRI S.A

2

Logotype
vertical :



**FERMES AGRICOLES
— CONGOLAISES —**

FAC AGRI S.A

3

Icon du
logo :



Taille minimale :

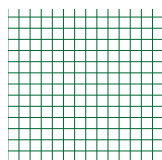
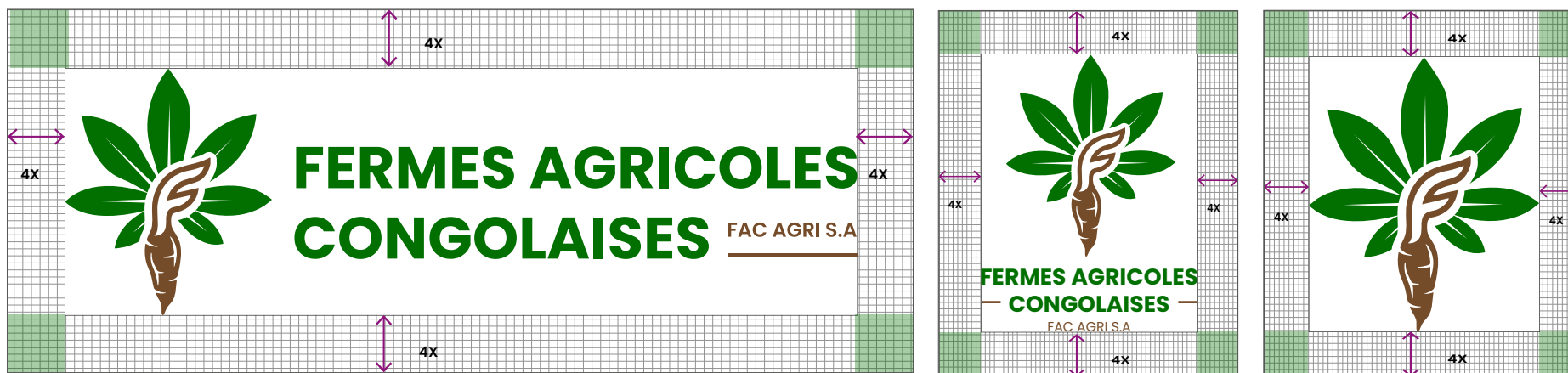
La taille minimale de la hauteur du Logo est de **14 mm** pour les imprimés et de 53 Px pour l'environnement digital.

La taille de la police est de **6 pt** il est donc nécessaire de l'agrandir en respectant les proportions de construction



La zone de protection :

Cet espace de vide tournant autour du logo permet de garantir son intégrité en le préservant de perturbations visuelles. Aucun texte ou image ne doit être placé dans cette zone.



La zone de protection

Positionnement visuel face à la concurrence :





Typographie

- › Police principale
- › Hiérarchisation des textes
(titres, sous-titres, paragraphes, légendes)
- › Utilisations recommandées

La typographie principale :

La typographie **Poppins** est la typographie principale pour répondre à des besoins d'identification, de sobriété et de lisibilité des supports de communication. Elle est utilisée pour la dénomination des entités (Bord) et aussi pour les supports de communication externe.

Ad

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

0123456789

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz**

0123456789

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz**

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

0123456789

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz**

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

0123456789

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz**

0123456789

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz**

0123456789

Aa 48pt

Heading 1

Aa 20pt

Subheading 2

Aa 14pt

Da vi skulle bruge en signaturlyd til vores Dankort app, så forstod Jeppe brieften og pointen med det samme. Han var også i stand til at sætte sig ind i detaljerne omkring hvor og hvordan appen skulle bruges - og skabe og justere lyden derefter. Fantastisk at samarbejde med en som vil dyrke appens UX sammen med os andre!"

Aa 10,5pt

Da vi skulle bruge en signaturlyd til vores Dankort app, så forstod Jeppe brieften og pointen med det samme. Han var også i stand til at sætte sig ind i detaljerne omkring hvor og hvordan appen skulle bruges - og skabe og justere lyden derefter. Fantastisk at samarbejde med en som vil dyrke appens UX sammen med os

NOS COULEURS

- > Signification de la Palette de Couleurs
- > Test de la lisibilité :



Signification de la Palette de Couleurs :

L'harmonie des couleurs : entre vitalité et authenticité

La palette chromatique repose sur un équilibre maîtrisé entre le vert et le brun, deux couleurs profondément ancrées dans l'univers agricole.

Le vert, décliné en nuances, exprime la vie, la fertilité, la croissance et l'espoir. Il traduit une énergie en mouvement, une dynamique de développement constant.

Le brun, quant à lui, renvoie à la terre, à l'effort, à la matière et à l'authenticité. Il rappelle que toute croissance véritable prend naissance dans un travail concret, souvent invisible, mais essentiel.

Ensemble, ces couleurs racontent une vérité universelle :
la richesse durable naît de la terre et se construit avec rigueur.

CODE COULEUR :

#205C32

CODE COULEUR :

#754C29



**FERMES AGRICOLES
CONGOLAISES** FAC AGRI S.A



**FERMES AGRICOLES
CONGOLAISES** FAC AGRI S.A



**FERMES AGRICOLES
CONGOLAISES** FAC AGRI S.A



**FERMES AGRICOLES
— CONGOLAISES —**
FAC AGRI S.A

Test de la lisibilité :

APERÇU DE LA
COULEUR
VERT SUR
LE TEXTE



#205C32

Lisibilité



Rapport de contraste :
4.381863534035

Lorem Ipsum What is Lorem Ipsum?

diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio

Lisibilité



Rapport de contraste :
4.7924815177122

Lorem Ipsum What is Lorem Ipsum?

diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio

Lisibilité



Rapport de contraste :
4.7924815177122

Lorem Ipsum What is Lorem Ipsum?

diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio

Lisibilité



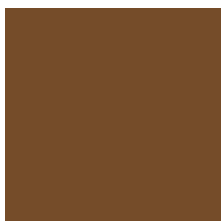
Rapport de contraste :
4.381863534035

Lorem Ipsum What is Lorem Ipsum?

diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio

Test de la lisibilité :

APERÇU DE LA
COULEUR
BRUN SUR
LE TEXTE



#754C29

Lisibilité



Rapport de contraste :
4.381869534r35

Lorem Ipsum
What is Lorem
Ipsum?

diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio

Lisibilité



Rapport de contraste :
4.7724865177122

Lorem Ipsum
What is Lorem
Ipsum?

diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio

Lisibilité



Rapport de contraste :
4.7824815177122

Lorem Ipsum
What is Lorem
Ipsum?

diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio

Lisibilité



Rapport de contraste :
4.381898353705

Lorem Ipsum
What is Lorem
Ipsum?

diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio

À NE PAS FAIRE

Les interdits :



Ne pas utiliser le logo en couleur sur un fond visuel.



Ne pas altérer la visibilité du logo.



Ne pas supprimer des éléments.



Conserver les proportions lors des variations des tailles.



Ne pas déformer.



Ne pas changer l'emplacement des éléments.

Les interdits :



Ne pas pivoter.



Ne pas changer
les couleurs.



Ne pas changer
la typographie.



Ne pas utiliser
les contour.



Ne pas utiliser d'effet.



Ne pas utiliser
sans pictogramme.

A large, stylized number '6' in a medium green shade serves as a background element on the left side of the page. It has a thick, rounded stroke. A small vertical bar, colored light green on top and dark green on the bottom, is positioned at the top left of the '6'.

NOS MOTIFS



STYLE VISUEL ET PHOTOGRAPHIQUE

Style visuel et le logo sur les IMAGES





MEDIA SOCIAUX

Modèles de Publications



Une terre, des opportunités

L'agriculture comme levier de croissance

www.facagrisa.com @facagrisa



FERMES AGRICOLES
CONGOLAISES



Agriculture d'excellence

*Des standards locaux aux
ambitions internationales*

www.facagrisa.com @facagrisa



FERMES AGRICOLES
CONGOLAISES



Bâtir à partir de la terre

*Créer de la valeur, génération
après génération*

www.facagrisa.com @facagrisa



FERMES AGRICOLES
CONGOLAISES



Cultiver aujourd'hui. Nourrir demain.

www.facagrisa.com @facagrisa



FERMES AGRICOLES
CONGOLAISES



DÉCLINAISON DE L'IDENTITÉ VISUELLE & SUPPORTS DE MARQUE



Papeterie

Papier en-tête (Letterhead)



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla

Signature :



Adresse: Immeuble de FAC AGR S.A. - Kinshasa - Tel: +243 800 000 000
Site: www.facagr.com Email: contact@facagr.com

Cartes de visite



Enveloppes corporate



Farde :



(tampon / cachet)



Bloc-notes / cahier





Objets promotionnels (Goodies)

Stylo branding :



Gourde personnalisée :



Mug corporate :



Porte-clés :



Porte-clés :



Bracelets silicone :



Coques de téléphone :



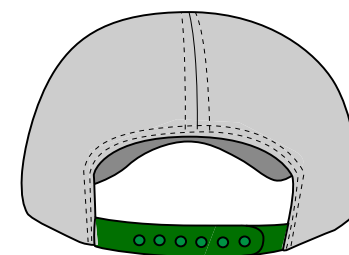
Pin :





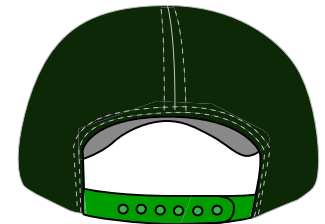
Textile & accessoires

T-shirts (version claire) & Casquettes :





T-shirts (Vert foncée) & Casquettes :





Masques personnalisés :





Carte de Service



Uniformes terrain (tenues agricoles) :





Sac à dos :





Packaging produits

Sac de farine de manioc 2KG





2KG NET

Page : 62

**100% NATURELLE
& SANS GLUTEN**

INGRÉDIENTS :
100% Farine de Manioc

IDEALE POUR LE FUFU,
PATISSERIES & CUISSON



FERMES AGRICOLES CONGOLAISES | 2026

Sac de farine de manioc 50KG





**FERMES AGRICOLES
— CONGOLAISES —**
FAC AGRI S.A

FARINE DE MANIOC

50 KG



QUALITÉ CONTRÔLÉE



PRODUIT CONGOLAIS



MÉTHODE TRADITIONNELLE



FARINE EXTRA FINE

ORIGINE : RDC (République Démocratique du Congo)
DATE PRODUCTION / LOT : 10 avril 2028
CONDITIONS STOCKAGE : 

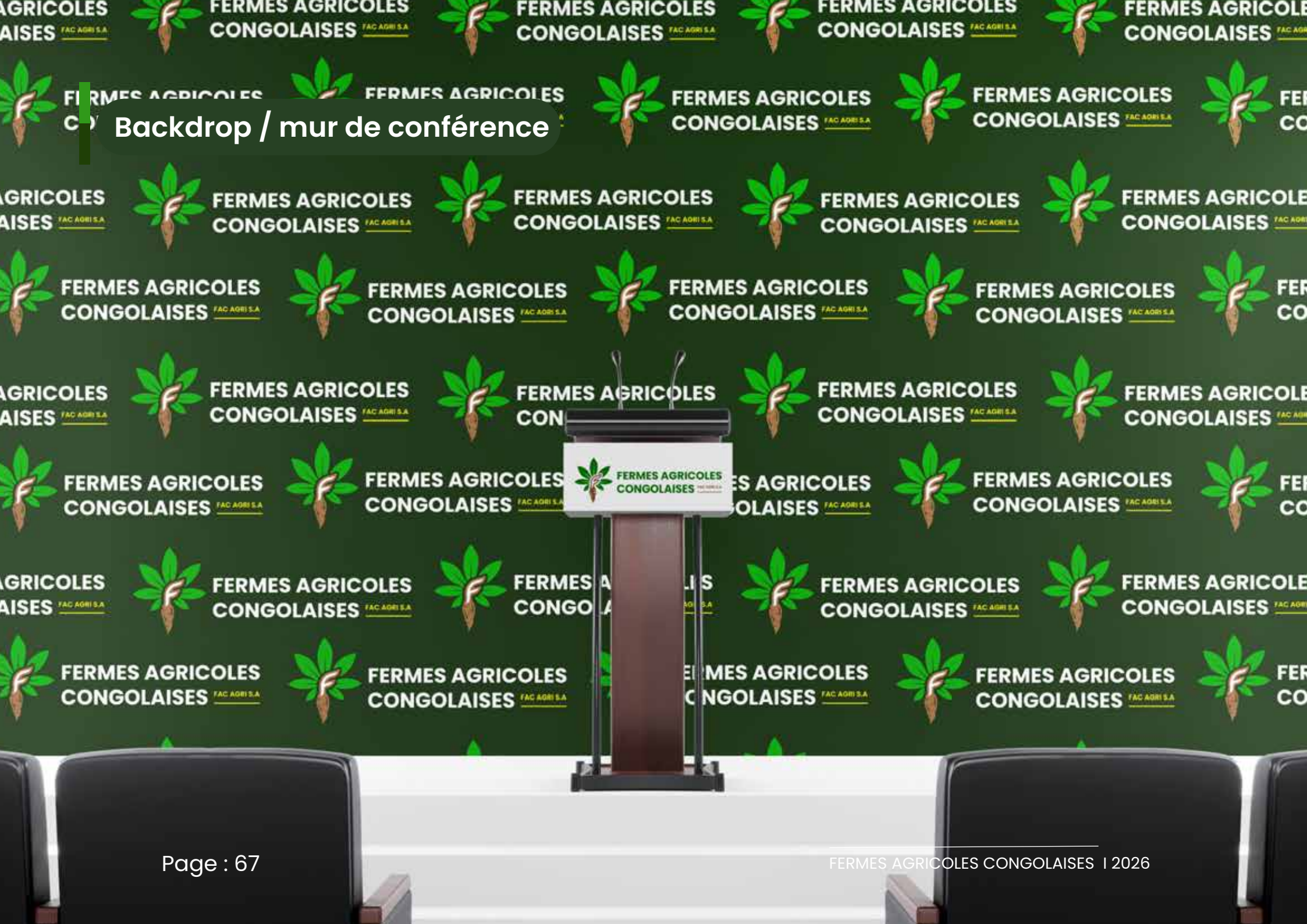




Signalétique & événementiel

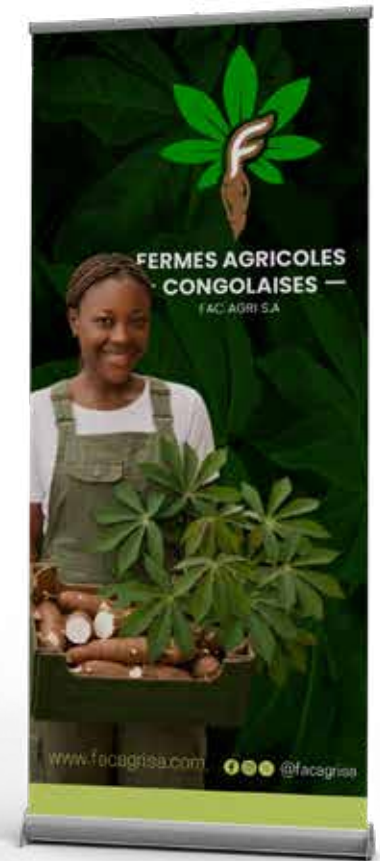
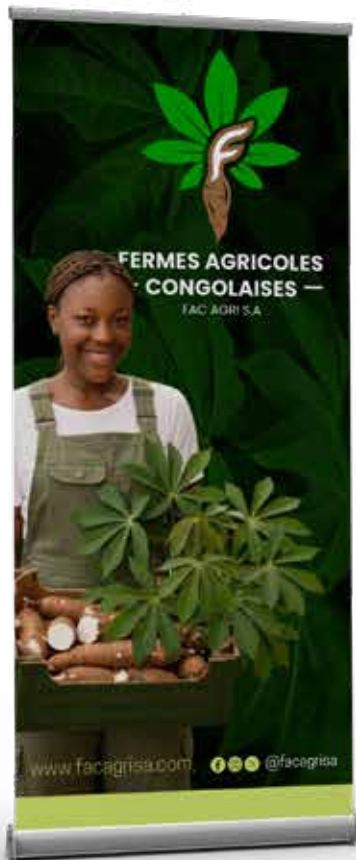
Badges :





Backdrop / mur de conférence

Roll-up / supports événementiels :





Branding corporate & espaces

Réception / accueil entreprise :



Salle de réunion brandée :



**Enseigne
extérieure
(signalétique
bâtiment)**





Supports temporels & Supports de visibilité

horloges corporate :



Calendrier corporate :



Calendrier corporate

FERMES AGRICOLES CONGOLAISES FAC AGRI S.A.

01 2026 JANVIER

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

Note :

Adresse: Immeuble de FAC AGRI S.A. C/Lingwala - Kinshasa Tel: +243 800 000 000
 Site: www.facagrisa.com Email: contact@facagrisa.com @facagrisa

Van brandé :



Panneau publicitaire (billboard) :

